



MILAN GAMES WEEK & CARTOONICS 2023: È INSTANT FUTURE

IL FUTURO È ADESSO E HA UN NUOVO VOLTO:
MILAN GAMES WEEK & CARTOONICS EVOLVE IN MGWCMX 2023

Torna l'appuntamento dal respiro internazionale dedicato ai videogiochi, all'esport, al gioco da tavolo, ai fumetti, ai manga e al mondo dell'animazione. Con l'edizione 2023, Milan Games Week & Cartoonics manifesta la sua intenzione di diventare la principale attrazione a livello europeo per gli appassionati di pop-culture e si trasforma in MGWCMX: l'evento "disegnato" sulla generazione Z. Le date da segnare sul calendario sono 24, 25 e 26 novembre, i padiglioni di Rho Fieramilano da presidiare sono il 9, l'11, il 13 e il 15. E i biglietti sono già in vendita!

Milano, 8 maggio 2023 - La cultura pop è ormai diventata un denominatore comune universale, un punto di contatto che riesce a unire senza alcuna discriminazione una sempre più ampia varietà di persone. È il manifesto di un presente che vive proiettato in un domani in divenire, come in un eterno "upload" di stimoli, esperienze, storie e connessioni. Questo lo spirito della nuova "versione" di **Milan Games Week & Cartoonics**. Questa la visione che ha ispirato l'artista olandese **Tom Jilesen**, illustratore e animatore da oltre 15 anni nell'industria dell'intrattenimento, per la realizzazione del nuovo **visual ufficiale** dell'**edizione 2023**: un vortice di individui interconnessi e definiti unicamente dalle loro passioni che punta a un futuro libero e ricco di opportunità. Per meglio accompagnare il messaggio racchiuso nella splendida illustrazione e celebrare il grandissimo successo ottenuto con l'edizione del 2022, **Milan Games Week & Cartoonics** cambia look e si proietta nel domani affidando la sua immagine al graphic designer siciliano **Camara**, fondatore insieme a RSH del collettivo multidisciplinare Câimbra, il quale ha creato una rappresentazione grafica delle contrazioni MGW+CMX che raffigura le evoluzioni aeree di uno shinobi, la storica figura giapponese nota per la sua agilità e velocità che ben descrive il dinamismo di questo progetto sempre più all'avanguardia.

Tante le novità che preannunciano l'avvento di un **evento epico**, prima fra tutte il trasferimento della kermesse in **nuovi spazi** all'interno del tradizionale polo fieristico di **Rho Fieramilano**, per un totale di 38.000 mq di intrattenimento, con ben **8.000 mq in più** rispetto alla scorsa edizione. Un'esperienza ancora più spettacolare e accessibile distribuita in ben **4 Padiglioni** che accoglieranno il pubblico di appassionati in totale comodità e sicurezza, permettendo a tutti di esplorare le tante aree ottimizzate per garantire ai visitatori la possibilità di seguire agevolmente tutte le attrazioni. La mappa dell'evento si declina così in **distretti a tema** come le ormai classiche aree **Studios** che ospiteranno il meglio dell'entertainment tra le principali community di costuming e impersonator; **Electric Town**, lo spazio dedicato a tutto quanto proviene dall'oriente: manga, anime, videogame, food e gadget e una **Gaming Zone** con centinaia di console per il free play. A questi, si sommano inoltre nuovi spazi destinati a **show, talk e panel** distribuiti su **6 palchi** che si aggiungono a uno spettacolare **Central Stage** di nuova concezione, che domina le enormi arene dell'**Esportshow**, l'area **Comics & Games** e il **Creators World**.

A impreziosire questa nuova configurazione di **MGWCMX**, la presenza degli immancabili **Heroes**: veri e propri creatori di storie, mondi e universi di fantasia, **ospiti internazionali** d'eccezione coinvolti attivamente nella definizione di un evento senza precedenti. Tra gli ospiti, spuntano nomi cruciali nell'industria del gaming e dei comics come **Patrice Desilets**, attualmente Game Designer di **Panache Digital Games**, studio di sviluppo indipendente da lui fondato nel 2014 e precedentemente coinvolto nella produzione di **Prince of Persia: Le Sabbie del Tempo**, nonché primo direttore creativo del franchise di successo **Assassin's Creed**. Le sorprese per gli appassionati di videogiochi non finiscono qui, è infatti confermata anche la presenza di **Sebastian Kalemba**, ora Game Director in **CD PROJECT RED**, a capo



del progetto della nuova trilogia di **The Witcher**, precedentemente guida del team che ha realizzato **Cyberpunk 2077** e Lead Animator per **The Witcher 3: Wild Hunt**.

Non mancano importanti presenze anche sul fronte comics, come quella di **Esad Ribic**, sontuoso artista croato e cartoonist Marvel celebre per una grande saga su **Thor e Conan**, ma anche per il suo progetto creator-owned VS. Infine, ma non certo per importanza, è confermata la presenza della leggenda **Chris Claremont**, il creatore e scrittore della più lunga e celebre saga degli **X-Men: The Uncanny X-Men**, straordinario successo di vendite e critica degli anni '80 e '90. Vincitore di tutti i premi che l'industria abbia da offrire, Chris Claremont è anche noto per aver ideato **Dark Phoenix**, arco narrativo che, con la sua innovativa scrittura della storia del personaggio principale, ha aperto la strada alla reinterpretazione dei supereroi all'interno degli universi comics. Tanto che le sue opere, sono conservate nella **Rare Book and Manuscript Library** della Columbia University a New York.

Buone notizie anche per gli appassionati di **Star Wars**: ci sarà anche **Albin Johnson**, il fondatore della 501st Legion, il più grande gruppo di Guerre Stellari al mondo. In seguito alla diagnosi di un tumore alla figlia Katie nel 2005, Johnson e il **R2-D2 Builders Club** hanno creato **R2-KT** per diffondere la consapevolezza sulle malattie pediatriche. **MGWCMX** sarà pertanto la prossima meta del **Pink Force Day**: un'importante iniziativa benefica internazionale in memoria di Katie che ha come testimonial il simpatico droide R2-KT e che troverà spazio all'interno della grande area Star Wars nel **Padiglione 11** di **Rho Fieramilano**.

Queste le premesse con le quali torna anche nel 2023 **MGWCMX**, il grande evento prodotto e organizzato da **Fiera Milano** in collaborazione con **Fandango Club Creators**, in grado di far sposare il più importante appuntamento italiano dell'ultimo decennio dedicato al gaming, agli esport, al digital entertainment e alla geek culture, con la storica manifestazione che da oltre trent'anni celebra il mondo dei comics, dei manga, dell'editoria e dell'intrattenimento. Le date possono già essere segnate sul calendario, la manifestazione prenderà vita da **venerdì 24 a domenica 26 novembre** e a giudicare dai grandi ospiti e dalle attività già confermate, questa edizione sarà un'esperienza indimenticabile per cui varrà la pena di aggiudicarsi un posto in prima fila. I **biglietti**, infatti, sono già disponibili ad un prezzo speciale su milangamesweek.it con diverse opzioni su misura in base alle esigenze di ogni fan. Oltre alle classiche formule **standard**, che includono il biglietto **giornaliero intero** o **ridotto** (dai 6 ai 10 anni) per avere accesso all'evento nel giorno selezionato e l'**abbonamento 3 giorni** disponibile per tutti coloro che non vogliono perdere nemmeno un secondo di MGWCMX, è previsto anche un **bundle intero + ridotto** solo il venerdì: un doppio biglietto a un prezzo speciale utilizzabile solo per il 24 novembre. Quest'anno, inoltre, sarà possibile acquistare **tre differenti tier di biglietti speciali**: il biglietto **raro**, in tiratura limitata, dedicato a tutti i fan di MGWCMX che vogliono distinguersi dalla massa e che potranno avere accesso a una serie di servizi aggiuntivi ed esclusivi durante il giorno selezionato; il biglietto **epico**: in tiratura ancora più limitata, ideato per tutti coloro che vogliono vivere l'evento da veri protagonisti durante il giorno selezionato; il biglietto **legendario**: un ingresso a tiratura limitatissima che rappresenta il pass giornaliero definitivo pensato esclusivamente per chi desidera vivere l'esperienza MGWCMX a 360 gradi, fuori e dentro la manifestazione.

Basteranno pochi click su milangamesweek.it per assicurarsi un ingresso a **MGWCMX 2023**, l'edizione che preannuncia di essere la più ricca e immersiva di sempre, in grado di soddisfare qualsiasi appassionato. Non resta che segnare le date in agenda e prepararsi a vivere in anticipo il futuro che ci aspetta!